

Fotowettbewerb am „Tag der Apotheke“

EurimPharm gibt Gewinner bekannt

Sieben glückliche Apothekenkunden hatten am deutschlandweiten Fotowettbewerb von EurimPharm zum Tag der Apotheke 2011 teilgenommen und dürfen sich jetzt über einen der sieben Hauptpreise freuen.

Saaldorf-Surheim, Oktober 2011 – Die Gewinner der Hauptpreise des großen Fotowettbewerbs von EurimPharm stehen fest. Die sieben Hauptpreise, jeweils ein Reisegutschein im Wert von 1.000 Euro, gehen an Apothekenkunden aus Westfalen, Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. Die bundesweite Beteiligung der Apotheken an der POS-Aktion war hoch: 1.117 Apotheken nahmen am Fotowettbewerb teil. Die Übergabe der Preise erfolgte durch die jeweilige Apotheke und Vertreter von EurimPharm.

Unter dem Motto „Ich bin ein Original“ sollte der Fotowettbewerb die Apothekenpartner zum Tag der Apotheken mit einer großen POS-Aktion unterstützen. Dabei gab es nur glückliche Gesichter: Jeder Kunde erhielt beim Apothekenbesuch nicht nur ein attraktives EurimPharm Cap als Sofortgewinn, sondern hatten zudem die Chance auf einen der sieben Hauptgewinne. Nebenbei konnten Apotheker die Patienten unverbindlich über die Vorteile von Importarzneimitteln informieren. „Wir freuen uns sehr über die vielen, sehr kreativen Einsendungen“, erklärt Andreas Mohringer, Gründer und Inhaber der EurimPharm. „Und wünschen jetzt den großen und kleinen Fotografen viel Freude mit ihren Hauptpreisen.“

Der Fotowettbewerb ist Teil des kostenlosen Partnerprogramm „EurimSmiles Plus“, dem bundesweit derzeit über 6.000 Partnerapotheken angehören. EurimPharm will seine Apothekenpartner damit aktiv in den Bereichen Kundenbindung, Kundenberatung und Warenwirtschaft unterstützen. Neben den regelmäßig stattfindenden POS-Aktionen erhalten Apotheken auch die Möglichkeit für jedes abgegebene EurimPharm Importarzneimittel einen Bonuspunkt zu sammeln, die dann ab 160 gesammelten Punkten gegen Prämien, Ware oder Bargeld eingelöst werden können. Neuste Ergänzung des Partnerprogramms ist ein Service-Tool für eine möglichst individuelle Patientenberatung. Das neue Service-Tool beinhaltet vier maßgeschneiderte Service-Pakete zu den Themen „Sicherheit“, „Service“, „Sparen“ und „Partnerschaft“. Jedes Service-Paket enthält praktische Give-aways, über die

sich jeder Kunde freut sowie anschauliches Infomaterial, das die wichtigsten Vorteile von Importarzneimitteln näher erläutert. **Info:** www.eurimpharm.de

Firmenportrait

Die EurimPharm Arzneimittel GmbH ist heute einer der führenden Re- und Parallelimporteure von Arzneimitteln in Deutschland. Das pharmazeutische Unternehmen führt preisgünstige Originalpräparate namhafter Hersteller aus verschiedenen europäischen Ländern nach Deutschland ein und beliefert damit fast alle der ca. 21.500 Apotheken sowie sämtliche Pharma-Großhändler im gesamten Bundesgebiet. Das inhabergeführte Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von 440 Mio. EURO und beschäftigt aktuell ca. 500 Mitarbeiter. Hauptsitz ist das oberbayerische Saaldorf-Surheim. EurimPharm wurde mehrfach als herausragender Apothekenpartner ausgezeichnet und erhielt 2009 zum zweiten Mal den Preis „Bayerns Best 50“ als eines der innovativsten und wachstumsstärksten Unternehmen des Freistaates.

Pressekontakt

Talk of Town. Wächter & Wächter

Nikola Hägele
PR-Beratung
Lindwurmstr. 88
D-80337 München

Tel: +49 (0)89 74 72 42 36
E-mail: n.haegle@waechter-waechter.de
www.talkoftown.de

EurimPharm Arzneimittel GmbH

Dieter Pirchner
Leitung Marketing / Vertrieb
EurimPark 8
D-83416 Saaldorf-Surheim

Tel: +49 (0)8654 7707-338
E-mail: dieter.pirchner@eurim.de
www.eurim.de