

Hintergrundbericht „Die erfolgreiche Apotheke“

Erfolgreiche Partnerschaft mit Apotheken

EurimPharm bietet seinen Apotheken-Partnern einen integrierten Service: Das kostenlose EurimSmiles Plus Partnerprogramm mit vielen Angeboten für teilnehmende Apotheken sowie ein hochmodernes Warenflusssystem für höchste Produkt- und Lieferqualität.

Immer mehr Apotheker nutzen die Vorteile des kostenlosen EurimSmiles Plus Partnerprogramms von EurimPharm: Allein im letzten Jahr wuchs das Partnerprogramm des Unternehmens auf insgesamt mehr als 6.000 Apotheken. Aktiv nahmen über 5.000 Apotheken mindestens eines der „EurimSmiles Plus“-Angebote wahr. Besonders beliebt sind die kostenlosen POS-Aktionen mit Patienten-Gewinnspielen oder –Verlosungen. EurimPharm stellt dabei anschauliches Infomaterial, praktische Give-aways und attraktive Hauptgewinne für den Apothekenkunden zur Verfügung. Die Apotheken sichern sich damit nicht nur die Sympathie ihrer Kunden und stärken so die Bindung zu ihnen, sondern können nebenbei auch über Importarzneimittel informieren. Besonders erfolgreich waren im vergangenen Jahr Gewinnspiele wie die Weihnachtsaktion, an der sich 1.509 Apotheken beteiligten. Auch der diesjährige Urlaubsfoto-Wettbewerb zum „Tag der Apotheke“ war mit 1.117 angemeldeten Apotheken ein voller Erfolg für alle Beteiligten. „Das besondere an den Gewinnspielen ist, dass ich als Apotheker den Gewinn dann persönlich überreichen kann“, betont die Stadt-Apotheke aus Dietenheim. „Das macht natürlich richtig Spaß und der Kunde wird meiner Apotheke mit Sicherheit treu bleiben.“

„Das EurimSmiles Plus Partnerprogramm bietet den Apotheken einen echten Mehrwert“, erläutert Andreas Mohringer, Gründer und Inhaber von EurimPharm. „Das Programm wird deshalb so gut von den Teilnehmern angenommen, weil alle Angebote speziell auf die Anforderungen des Apotheken-Alltags abgestimmt sind.“ Schwerpunkt des kostenlosen Partnerprogramms ist die Unterstützung der Apotheken in den Bereichen Kundenbindung, Kundenberatung und Warenwirtschaft. Neben den regelmäßig stattfindenden POS-Aktionen zählt hierzu vor allem auch die Möglichkeit für jedes abgegebene EurimPharm Importarzneimittel einen Bonuspunkt zu sammeln, die dann ab 160 gesammelten Punkten gegen Prämien, Ware oder Bargeld eingelöst werden können

Service-Pakete für eine sympathische Patientenberatung

Neuste Ergänzung des Partnerprogramms ist ein Service-Tool für eine möglichst individuelle Patientenberatung. – Denn: Ein optimal beratener Patient kommt gerne wieder. – Deshalb beinhaltet das neue Service-Tool vier maßgeschneiderte Service-Pakete zu den Themen „Sicherheit“, „Service“, „Sparen“ und „Partnerschaft“. Jedes Service-Paket enthält praktische Give-aways, über die sich jeder Kunde freut sowie anschauliches Infomaterial, das die wichtigsten Vorteile von Importarzneimitteln näher erläutert.

Die Bestellung der neuen Service-Pakete ist ganz einfach: Sobald teilnehmende Apotheken ihre gesammelten Bonuspunkte einlösen, können sie zusätzlich zu den gewohnten Vorteilen wie Ware, Barvergütung oder Sachprämien eines der vier kostenlosen Pakete anfordern. Damit belohnt EurimPharm die Treue seiner Partner: Je mehr Punkte sie gesammelt haben, desto größer wird das kostenlose Service-Paket. Ein zusätzliches kleines Paket erhält man bereits mit der Einlösung von 160 Bonuspunkten, ein mittleres bei 300 Bonuspunkten und ein großes Service-Paket bei 600 Bonuspunkten.

Kleine Geschenke für zufriedene Kunden

Im Service-Paket „Sicherheit“ befinden sich praktische Give-aways für den Apotheken-Alltag: Pflaster-Boxen für die Handtasche, Gummibärchen, Schlüsselkarabiner, Einkaufstüten (50er Blocks) sowie Infobroschüren zum Thema Importarzneimittel.

Mit dem Paket „Service“ erhalten die Apotheken zur Unterstützung für den Verkauf Telefonblöcke, Kugelschreiber, Einkaufstüten (50er Blocks), Infobroschüren zum Thema Importarzneimittel und Dosieretiketten (100 auf Rolle).

Das Service-Paket „Sparen“ hilft Apotheken und Kunden nicht nur beim Sparen, sondern enthält außerdem unterschiedliche Artikel zur Stamm- und Neukundengewinnung: Einkaufswagen-Chips, Gummibärchen, Einkaufstüten (50er Blocks), Infobroschüren zum Thema Importarzneimittel und ein Sparschwein.

Genau das Richtige für die Kundenbindung ist das Service-Paket „Partnerschaft“, das Gummibärchen, Taschentücher, Frisbees, Einkaufstüten (50er Blocks) und Infobroschüren zum Thema Importarzneimittel beinhaltet. Mit diesen sympathischen Geschenken können Apotheker ihren Kunden eine Freude machen. So profitieren Apotheken und Kunden gleichermaßen, denn

kleine Geschenke erhalten schließlich die Freundschaft.

Flankierende Aufklärungskampagne

Das EurimSmiles Plus Partnerprogramm wird durch eine breit angelegte Aufklärungskampagne rund um das Thema Re- und Parallelimporte von Arzneimitteln begleitet. Ziel der Aktion ist es, Patienten über die Einsparmöglichkeiten mit Importarzneimitteln zu informieren und die Apotheken bei der Beratung besser zu unterstützen.

Höchste Qualität durch modernste Systeme

Im Sinne perfekter Servicequalität optimiert EurimPharm auch alle Prozesse in den Bereichen Produktion/Konfektionierung und Logistik. Mit seinem neuen Unternehmenssitz EurimPark eröffnete EurimPharm vor einem Jahr einen der modernsten Import-Betriebe Europas. Mithilfe eines neuartigen Logistik- und Hygienekonzepts gelang es, die Qualitätssicherung auf eine neue Stufe zu heben. Alle Gebäude des EurimParks plante das Unternehmen gemäß eines übergeordneten Warenfluss-Konzepts: Raumaufteilung und Größe der Gebäude sind optimal aufeinander abgestimmt. Vier räumlich miteinander verbundene Kühlhäuser sorgen für eine lückenlose Kühlung temperatursensibler Ware. Kühlpflichtige Präparate können so von der Übernahme über die Lagerung bis hin zum Versand alle Stationen durchlaufen, ohne jemals die Kühlkette zu verlassen. Dabei wird die Ware immer wieder kontrolliert und erst dann für die nächste Bearbeitungsstufe freigegeben.

Fester Bestandteil der Qualitätssicherung sind auch regelmäßige Schulungen und Trainings für alle Mitarbeiter, um ihr Know-how zu vertiefen und zu erweitern.

Ausgezeichneter Service

Dass die Service-Angebote von EurimPharm bei den Apotheken gut ankommen, belegt nicht nur die sehr hohe bundesweite Beteiligung am EurimSmiles Plus Partnerprogramm, sondern das bestätigen auch die Apotheken selbst: „Wir nehmen seit 2008 am EurimSmiles Plus Partnerprogramm teil und sind sehr zufrieden mit den Angeboten. Besonders die wechselnden PoS-Aktionen stellen eine gute Möglichkeit dar, neue Kunden zu gewinnen und sie bestmöglich zu beraten“, so die Rheinland-Apotheke aus Berlin. EurimPharm wurde auch von offizieller Seite bereits mehrfach als herausragender Apothekenpartner ausgezeichnet und erhielt 2009 zum zweiten Mal den Preis „Bayern's Best 50“ als eines der innovativsten und wachstumsstärksten Unternehmen des Freistaates.

Hintergrundbericht



Weitere Informationen unter: www.eurimpharm.de