

## Maßgeschneidertes Service-Tool für Apotheker

### Kostenlose Service-Pakete für EurimSmiles Plus Partner

**Mit vier verschiedenen Service-Paketen unterstützt EurimPharm die EurimSmiles Plus Partner bei der Beratung und Gewinnung ihrer Kunden.**

Saaldorf-Surheim, August 2011 – EurimPharm bietet seinen EurimSmiles Plus Partnern ab sofort ein neues Service-Tool: Vier maßgeschneiderte Service-Pakete zu den Themen „Sicherheit“, „Service“, „Sparen“ und „Partnerschaft“. Beim Einlösen ihrer gesammelten Bonuspunkte können teilnehmende Apotheken zu den gewohnten Vorteilen wie Ware, Barvergütung oder Sachprämien zusätzlich eines der vier kostenlosen Service-Pakete anfordern. Darin enthalten sind anschauliche Infobroschüren und attraktive Give-aways für die Apothekenkunden. Die Größe der Pakete ist dabei nach der Anzahl der eingelösten Bonuspunkte gestaffelt: Ein kleines Paket erhält man zusätzlich bei der Einlösung von 160 Bonuspunkten, ein mittleres bei 300 Bonuspunkten und ein großes Service-Paket bei 600 Bonuspunkten.

„Mit unseren praktischen Service-Paketen wollen wir unsere Partnerapotheken ganz individuell bei der Kundengewinnung und Kundenbindung unterstützen. Damit der Kundenkontakt besonders erfolgreich verläuft, passen wir unsere Angebote den Wünschen unserer Partnerapotheken an“, so Andreas Mohringer, Gründer und Inhaber von EurimPharm. Die kostenlosen Service-Pakete gibt es zu den Themen Sicherheit, Service, Sparen und Partnerschaft mit jeweils unterschiedlichen Inhalten:

#### Service-Paket „Sicherheit“:

Das Service-Paket „Sicherheit“ enthält praktische Give-aways für den Apotheken-Alltag bestehend aus 10er Pflaster-Boxen für die Handtasche, Gummibärchen, praktischen Schlüsselkarabinern, Einkaufstüten (50er Blocks) sowie Infobroschüren zum Thema Importarzneimittel.

#### Service-Paket „Service“:

Mit dem Service-Paket „Service“ erhalten die Apotheken Telefonblöcke, Kugelschreiber, Einkaufstüten (50er Blocks), Infobroschüren zum Thema Importarzneimittel und Dosieretiketten (100 auf Rolle), als Unterstützung für den Verkauf.

Service-Paket „Sparen“:

Im Service-Paket „Sparen“ befinden sich unterschiedliche Artikel zur Neukundengewinnung: Einkaufswagen-Chips, Gummibärchen, Einkaufstüten (50er Blocks), Infobroschüren zum Thema Importarzneimittel und ein Sparschwein.

Service-Paket „Partnerschaft“:

Genau das Richtige für die Kundenbindung ist das Service-Paket „Partnerschaft“, das Gummibärchen, Taschentücher, Frisbees, Einkaufstüten (50er Blocks) und Infobroschüren zum Thema Importarzneimittel beinhaltet.

Das neue Service Tool ist Teil des kostenlosen Partnerprogramms „EurimSmiles Plus“, mit dem EurimPharm seine Partnerapotheken aktiv unterstützt. Bundesweit gehören dem Programm derzeit 6.278 Partnerapotheken an. Teilnehmende Apotheken profitieren dabei von den Angeboten des Partnerprogramms auf vierfache Weise: Sie sammeln Bonuspunkte für jede abgegebene Arzneimittelpackung und werden gleichzeitig bei der Beratung und Bindung ihrer Kunden unterstützt. Um stets höchste Qualität garantieren zu können, optimiert EurimPharm außerdem alle Prozesse in den Bereichen Logistik, Produktion und Verpackung und bemüht sich besonders um einen lückenlosen Kundenservice.

Jetzt EurimSmiles Plus Partner werden und sofort profitieren. Weitere Informationen unter: [www.eurimpharm.de](http://www.eurimpharm.de)

## **Firmenportrait**

Die EurimPharm Arzneimittel GmbH ist heute einer der führenden Re- und Parallelimporteure von Arzneimitteln in Deutschland. Das pharmazeutische Unternehmen führt preisgünstige Originalpräparate namhafter Hersteller aus verschiedenen europäischen Ländern nach Deutschland ein und beliefert damit fast alle der ca. 21.500 Apotheken sowie sämtliche Pharma-Großhändler im gesamten Bundesgebiet. Das inhabergeführte Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von 440 Mio. EURO und beschäftigt aktuell ca. 500 Mitarbeiter. Hauptsitz ist das oberbayerische Saaldorf-Surheim. EurimPharm wurde mehrfach als herausragender Apothekenpartner ausgezeichnet und erhielt 2009 zum zweiten Mal den Preis „Bayerns Best 50“ als eines der innovativsten und wachstumsstärksten Unternehmen des Freistaates.

# Pressemitteilung



## Pressekontakt

### **Talk of Town. Wächter & Wächter**

Nikola Hägele  
PR-Beratung  
Lindwurmstr. 88  
D-80337 München

Tel: +49 (0)89 74 72 42 36  
E-mail: [n.haegele@waechter-waechter.de](mailto:n.haegele@waechter-waechter.de)  
[www.talkoftown.de](http://www.talkoftown.de)

### **EurimPharm Arzneimittel GmbH**

Dieter Pirchner  
Leitung Marketing / Vertrieb  
EurimPark 8  
D-83416 Saaldorf-Surheim

Tel: +49 (0)8654 7707-338  
E-mail: [dieter.pirchner@eurim.de](mailto:dieter.pirchner@eurim.de)  
[www.eurim.de](http://www.eurim.de)