

PTA-Service

Bundesweiter Urlaubsfoto-Wettbewerb



www.eurim.de

EurimPharm startet am Tag der Apotheke, diesmal ist es der 17. Juni, einen bundesweiten Urlaubsfoto-Wettbewerb für seine Partnerapotheken.

Hauptpreis sind fünf Europareisen für je zwei Personen. „Das Gewinnspiel ist Teil des EurimSmiles Plus Partnerprogramms und soll teilnehmenden Apotheken gleichermaßen die Sympathien der Apotheken-Kunden sichern, wie über die Vorteile von Importarzneimitteln aufklären“, erklärt Andreas Mohringer, Gründer und Inhaber von EurimPharm.

In jedem der kostenlosen POS-Pakete befinden sich 30 Teilnahmefolder, 30 „EurimSmile“ Frisbees als Sofortgewinn, 30 Patientenbroschüren inklusive Aufsteller sowie ein DIN-A2-Poster zur Ankündigung des Wettbewerbs. Am Tag der Apotheke verteilen die Partnerapotheken jeweils einen Teilnahmefolder, eine „EurimSmile“ Frisbee und eine Patientenbroschüre an die Kunden. Diese geben den ausgefüllten Folder mit eingeklebtem Urlaubsfoto, auf dem die „EurimSmile“ Frisbee deutlich zu erkennen sein muss, bis zum 15.09.2010 in ihrer Apotheke ab.

Die Apotheken schicken die Folder dann bis zum 24.09.2010 an EurimPharm, wo eine Fachjury die fünf Gewinner des Hauptpreises auswählt. Die „freudige Nachricht“ wird den Gewinnern der Europareisen selbstverständlich direkt von „ihrer“ Apotheke überbracht. Ein Repräsentant von EurimPharm unterstützt die Apotheken bei der Gewinnübergabe. Zur Teilnahme an der POS-Aktion müssen die Apotheker die vorfrankierte Bestellkarte, die EurimPharm ab Mitte Mai bundesweit an alle Apotheken per Post verschickt, bis 11.06.2010 ausgefüllt an das Unternehmen zurücksenden.

Die EurimSmiles Partnerapotheken erhalten dann das kostenlose POS-Paket mit Werbeposter, Patientenbroschüren, Aufsteller, „EurimSmile“ Frisbees und Teilnahmefolder. Apotheken, die bisher noch nicht am Partnerprogramm EurimSmiles Plus teilnehmen, können sich durch Anmeldung zum Programm ebenfalls noch das POS-Paket und die Teilnahme am Fotowettbewerb sichern. Übrigens: Bereits im vergangenen Jahr veranstaltete EurimPharm am Tag der

Apotheke eine kostenlose POS-Aktion, damals ein Mal-Wettbewerb für Kinder. Insgesamt 1400 Apotheken nahmen daran teil, 2500 gemalte Wettbewerbsbeiträge gingen am Unternehmenssitz in Piding ein.

EurimSmiles Partner profitieren von den Angeboten des Partnerprogramms auf vierfache Weise: Sie sammeln Bonuspunkte für jede abgegebene Packung und erhalten Unterstützung in den Bereichen Kundenberatung, Kundenbindung und Warenwirtschaft. Auch die thematisch wechselnden Fortbildungsseminare des EurimForums sind Teil des Partnerprogramms. Info: www.eurim.de

Zur Übersicht

